



Plan d'action commercial

2 heures - [Inscription ici](#)

Objectifs :

- Identifier les étapes de mise en œuvre d'un plan d'action commercial et ses facteurs clés de succès
- Analyser les éléments du plan d'action commercial en mettant l'accent sur l'évaluation de la clientèle

Public concerné :

Ce parcours de formation est principalement destiné à toute personne amenée à mettre en place un plan d'action commercial pour assurer le suivi de l'activité

Niveau* :

Initiation

Prérequis :

Aucun

Modalité :

Elearning

Délais et modalités d'accès

- Accès au module de formation en ligne sur la plateforme d'apprentissage [sumatrabyAF2A](#) 24h après règlement
- Formation disponible 7jours/7, 24h/24 via une connexion Internet haut débit, pendant toute la durée de mise à disposition prévue

Méthode pédagogique

- Formation dispensée dans le cadre d'un environnement numérique pédagogique mettant à disposition de l'apprenant des supports pédagogiques, ainsi que des exercices d'accompagnement
- Documentation téléchargeable

Moyens d'évaluation :

- Questionnaire initial d'évaluation des besoins du stagiaire
- Évaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Évaluation de la satisfaction à chaud
- Évaluation de la satisfaction à froid



2 heures

Accessibilité & handicap

Nous réalisons des études préalables à nos formations pour en adapter l'accès, les modalités pédagogiques et le suivi en fonction des éventuels besoins d'aménagements. Si nécessaire, notre référent handicap fera appel à des partenaires spécialisés. [Notre politique handicap](#)

*Ne correspond pas à un niveau de difficulté mais à un niveau de spécialisation recherché



Plan d'action commercial

2 heures - [Inscription ici](#)

Programme :

Partie 1 : Présentation

Partie 2 : Analyse du marché

Partie 3 : Evaluation de la clientèle et segmentation du portefeuille

Partie 4 : Eléments du plan d'action commercial

Partie 5 : Suivi du plan d'action commercial

Encadrement et assistance pédagogique tout au long de la formation ouverte à distance (FOAD).
Vous pouvez nous joindre par email à l'adresse contact@sumatrabyaf2a.com.
Nous vous répondrons sous 72h ouvrées.

