



## Plan d'action commercial

### 2 heures - Inscription ici

### Objectifs :

- Identifier les étapes de mise en œuvre d'un plan d'action commercial et ses facteurs clés de succès
- Analyser les éléments du plan d'action commercial en mettant l'accent sur l'évaluation de la clientèle

### Public concerné :

Ce parcours de formation est principalement destiné à toute personne amenée à mettre en place un plan d'action commercial pour assurer le suivi de l'activité

### Niveau\* :

Initiation

### Prérequis :

Aucun

### Modalité :

Elearning

### Délais et modalités d'accès

- Accès au module de formation en ligne sur la plateforme d'apprentissage [sumatrabbyAF2A](#) 24h après règlement
- Formation disponible 7jours/7, 24h/24 via une connexion Internet haut débit, pendant toute la durée de mise à disposition prévue

### Méthode pédagogique

- Formation dispensée dans le cadre d'un environnement numérique pédagogique mettant à disposition de l'apprenant des supports pédagogiques, ainsi que des exercices d'accompagnement
- Documentation téléchargeable

### Moyens d'évaluation :

- Questionnaire initial d'évaluation des besoins du stagiaire
- Évaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Évaluation de la satisfaction à chaud
- Évaluation de la satisfaction à froid



2 heures

\*Ne correspond pas à un niveau de difficulté mais à un niveau de spécialisation recherché

### Accessibilité & handicap

Nous réalisons des études préalables à nos formations pour en adapter l'accès, les modalités pédagogiques et le suivi en fonction des éventuels besoins d'aménagements. Si nécessaire, notre référent handicap fera appel à des partenaires spécialisés. [Notre politique handicap](#)



## Plan d'action commercial 2 heures - Inscription [ici](#)

### Programme :

**Partie 1 : Présentation**

**Partie 2 : Analyse du marché**

**Partie 3 : Evaluation de la clientèle et segmentation du portefeuille**

**Partie 4 : Eléments du plan d'action commercial**

**Partie 5 : Suivi du plan d'action commercial**

Encadrement et assistance pédagogique tout au long de la formation ouverte à distance (FOAD).  
Vous pouvez nous joindre par email à l'adresse [contact@sumatrabyaf2a.com](mailto:contact@sumatrabyaf2a.com).  
Nous vous répondrons sous 72h ouvrées.

