

Objectifs :

- Comprendre les principes de la relation client en assurance, et être au fait des règles déontologiques
- Être en mesure de respecter les règles en vigueur et de les mettre en pratique

Public concerné :

Ce parcours de formation est principalement destiné aux nouveaux collaborateurs des sociétés d'assurances, intermédiaires d'assurance et leurs salariés

Niveau* :

Initiation

Prérequis :

Aucun

Modalité :

Elearning

Délais et modalités d'accès

- Accès au module de formation en ligne sur la plateforme d'apprentissage [sumatrabyAF2A](#) 24h après règlement
- Formation disponible 7jours/7, 24h/24 via une connexion Internet haut débit, pendant toute la durée de mise à disposition prévue

Méthode pédagogique

- Formation dispensée dans le cadre d'un environnement numérique pédagogique mettant à disposition de l'apprenant des supports pédagogiques, ainsi que des exercices d'accompagnement
- Documentation téléchargeable

Moyens d'évaluation :

- Questionnaire initial d'évaluation des besoins du stagiaire
- Évaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Évaluation de la satisfaction à chaud
- Évaluation de la satisfaction à froid



La formation valide 8 heures en assurance avec une possibilité d'accès au cours durant 6 mois

*Ne correspond pas à un niveau de difficulté mais à un niveau de spécialisation recherché

Accessibilité & handicap

Nous réalisons des études préalables à nos formations pour en adapter l'accès, les modalités pédagogiques et le suivi en fonction des éventuels besoins d'aménagements. Si nécessaire, notre référent handicap fera appel à des partenaires spécialisés. **Notre politique handicap**



Programme :

Partie 1 : Définition de l'opération d'assurance

- L'opération d'assurance
- La coassurance
- La réassurance

Partie 2 : Catégorie d'assurance

- Les différentes catégories
- Les assurances forfaitaires
- Les assurances indemnitaires

Partie 3 : Déontologie et relation client

- Les principes généraux de la déontologie et le code de déontologie
- Principales obligations et règles induites • Responsabilité civile et pénale
- La fonction de déontologue
- Documentation complémentaire
- Réclamation Clients
- Recommandation de l'ACPR
- Obligations d'information et devoir de conseil

Encadrement et assistance pédagogique tout au long de la formation ouverte à distance (FOAD).
Vous pouvez nous joindre par email à l'adresse contact@sumatrabyaf2a.com.
Nous vous répondrons sous 72h ouvrées.

